

Fleet
People

www.fleetpeople.es

mediakit **2022**

CRECER

Les voy a contar una historia. Una historia de superación y de emprendimiento. Y se la voy a adornar con datos.

Probablemente usted, querido lector, anunciante o, simplemente, fan de **Fleet People**, no se haya percatado de un detalle: las sucesivas pandemias y crisis de chips, tan pegadas a la economía y a la automoción, podrían haber hecho mucha mella en un medio de comunicación de autor como este.

Baste, simplemente, con que les confíe que seguir apostando con fuerza por la edición impresa de **Fleet** nos supone afrontar hoy un coste extra del 25% en el precio del papel. Se pueden imaginar que ese coste no lo podemos repercutir, máxime porque ya saben, **Fleet People** se dirige de modo gratuito a un público cualificado al máximo. A todos nos ha subido la vida, y somos conscientes de ello, pero créanme cuando les digo que ser Editor de Publicaciones se está convirtiendo en una profesión de riesgo. Eso sí, en una romántica profesión que intentaremos no abandonar nunca.

En **2021** hemos vuelto a consolidar la posición de indiscutibles líderes de la Prensa Especializada en flotas, renting y vehículos de empresa en España y en español.

Sin discusión.

Seguimos siendo el único medio de comunicación del sector auditado por la Oficina de Justificación y Difusión (OJD), lo que les garantiza algo: el único medio que dice la verdad sobre su tirada y difusión. Y la versión 'on-line' www.fleetpeople.es sigue creciendo sin cesar. En **2021**

consolidamos un volumen de 200.000 usuarios con más de 365.000 páginas vistas, esto es, continuamos creciendo a doble dígito y ya les adelanto que la tónica de estos primeros compases de **2022** se mantiene igualmente satisfactoria: **aumentando en número de usuarios y visitas por encima del 10-15%**.

Unas tasas realmente envidiables que discurren en línea con las de nuestros Newsletters diarios, totalmente consolidados como la referencia de flotas, renting y automoción de España.

Cada día registramos una tasa de apertura del 25%, nueve puntos más respecto del promedio del sector de medios, con una tasa de clics que duplica a la media y que se coloca por encima del 8%. En **2021** hemos enviado 1,2 millones de newsletters a casi 5.000 suscriptores entre directivos, gestores de flotas, concesionarios, talleres, rent a car... Y en LinkedIn rondamos las 500.000 impresiones.

Acompánennos. No lo duden. Ya saben que a las flotas y a la nueva Movilidad les queda lo mejor en los años que llegan y se lo contaremos al instante. Con el máximo rigor. Con el rigor del líder.

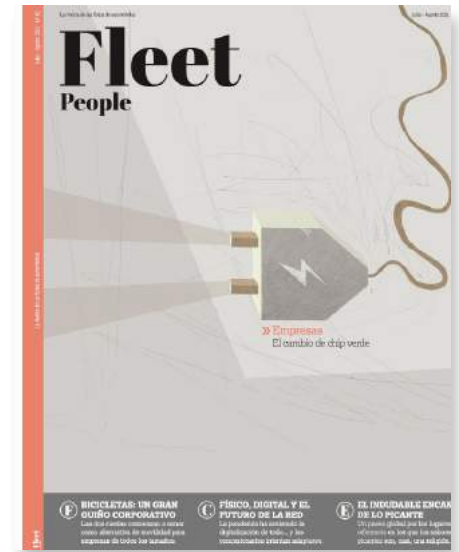


Juan Arús

Editor de Fleet People

LEER

Fleet People publica seis ediciones en papel al año e inició su andadura en enero de 2015. En ocho años se ha consolidado como el punto de referencia editorial para el universo del vehículo corporativo, Movilidad y de Flotas. Es la opción diferencial de lectura profesional preferida por miles de directivos y empresas.



OBJETIVO

Profesional

FLEET PEOPLE

NO se vende en quioscos.

Su distribución es cualificada, personalizada y está auditada por la OJD.

Es el único medio de comunicación de flotas con Tirada y Difusión certificada.

Tamaño perfecto
200 X 260 mm



Manejable
Elegante
Discreta

1. prop

—e

FLOTAS

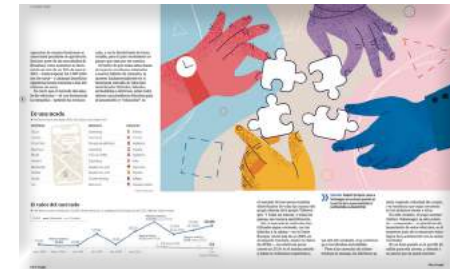
Líderes en Movilidad

FLOTAS

Visibilidad



El renting necesita algo más de tiempo para digerir Covid-19. Pero no esperará sentado. Así ven el futuro los CEO's de las cuatro principales empresas del sector. ▶ P27



El futuro del mercado...
El mercado de renting...
El futuro del mercado...
El mercado de renting...

El futuro a medio plazo es muy esperanzador



El futuro a medio plazo es muy esperanzador...
El futuro a medio plazo es muy esperanzador...



El futuro a medio plazo es muy esperanzador...
El futuro a medio plazo es muy esperanzador...

CAR PEOPLE

Los ejecutivos que deciden

CAR PEOPLE



▶ **JOSÉ MIGUEL APARICIO, DIRECTOR GENERAL DE AUDI ESPAÑA**

pedagogía

• Este directivo se esfuerza, y mucho, en transmitir el gran potencial de la automoción española: es el eslabón clave para impulsar la industria hacia un siguiente nivel. ▶ **PIOS**



Infographic detailing car production statistics, including a table of production volumes and a line chart showing trends over time.



Infographic featuring caricatures of two executives, likely related to the 'Los ejecutivos que deciden' theme, with associated text and data.

SCOOP

El sector de la automoción en España



Infographic titled 'SCOOP' focusing on the automotive sector in Spain, featuring images of car models and a line chart.

SCOOP

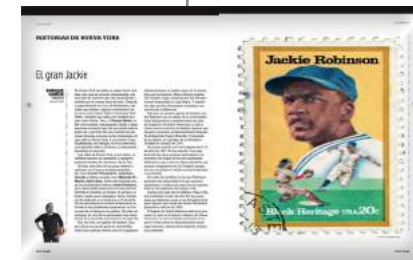
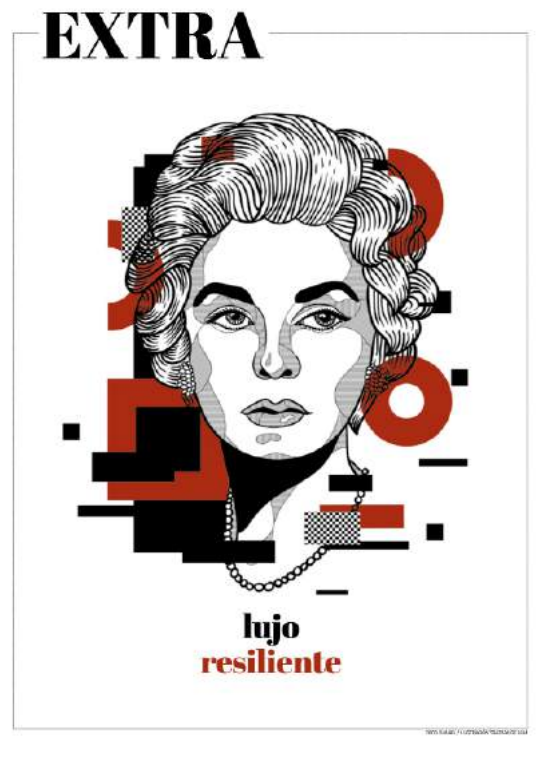
El sector de la automoción en España



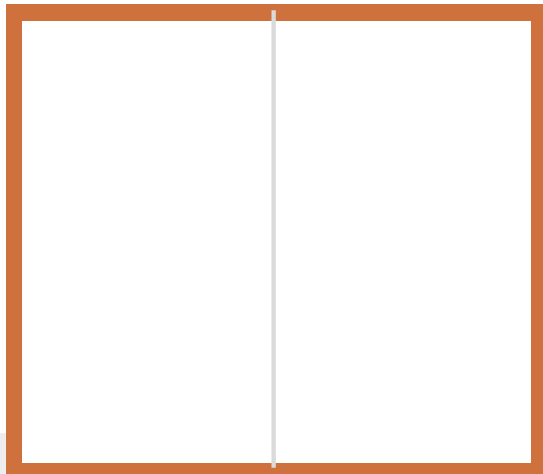
Infographic titled 'SCOOP' focusing on the automotive sector in Spain, featuring images of car models and a bar chart.

EXTRA

El 'lifestyle' más genuino



MEDIDAS DE PUBLICIDAD



Doble Página Primera

A Sangre: 400x260 mm

TARIFA

12.650€



Doble Página 1er Tercio

A Sangre: 400x260 mm

TARIFA

11.000€



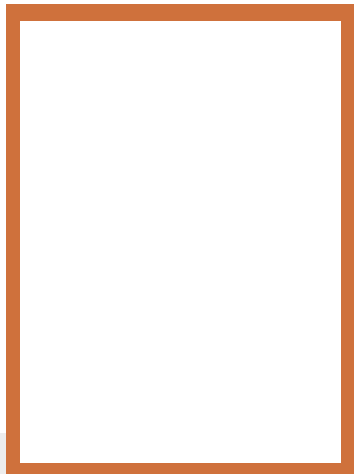
Contraportada

A Sangre: 200x260 mm

TARIFA

9.845€

MEDIDAS DE PUBLICIDAD

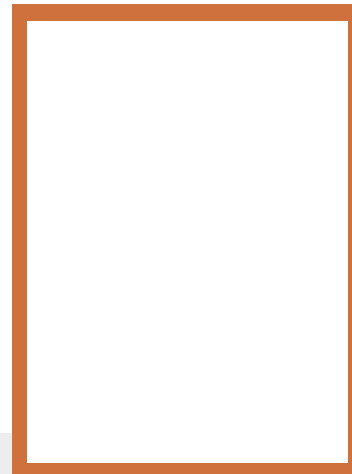


Interior Portada

A Sangre: 200x260 mm

TARIFA

8.580€

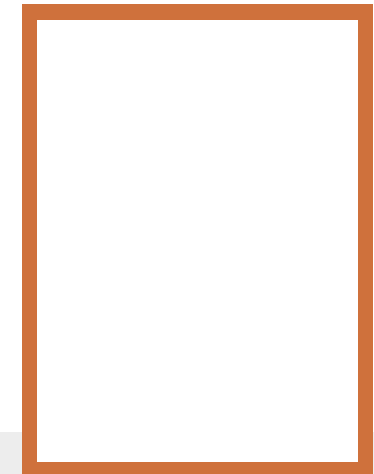


Primera Impar

A Sangre: 200x260 mm

TARIFA

7.590€



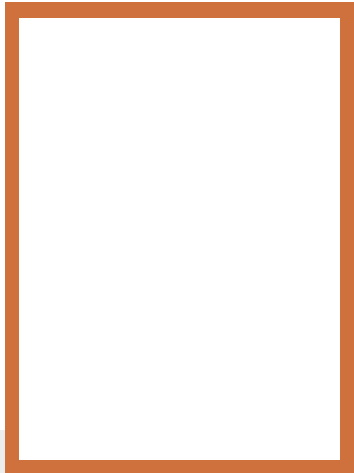
Segunda Impar

A Sangre: 200x260 mm

TARIFA

7.370€

MEDIDAS DE PUBLICIDAD

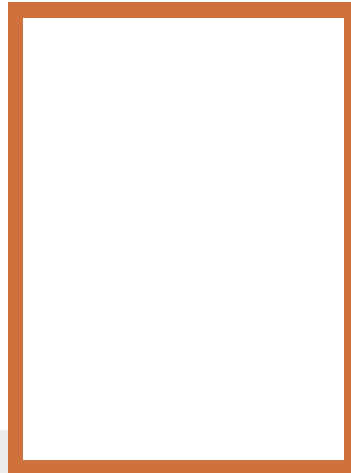


Página en Primer Tercio

A Sangre: 200x260 mm

TARIFA

6.875€



Página Completa

A Sangre: 200x260 mm

TARIFA

6.710€



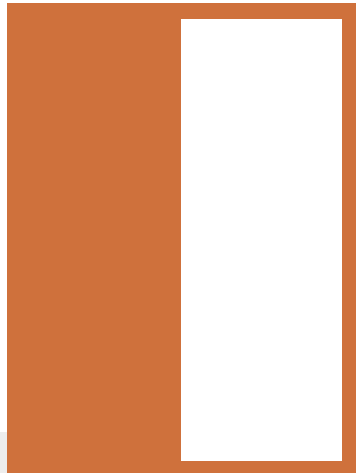
Doble faldón

A Sangre: 400x64 mm

TARIFA

6.600€

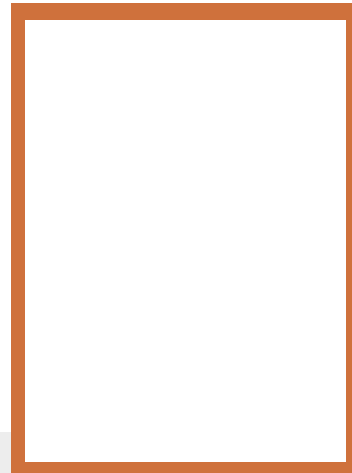
MEDIDAS DE PUBLICIDAD



Página Vertical Impar
A Sangre: 112x260 mm

TARIFA

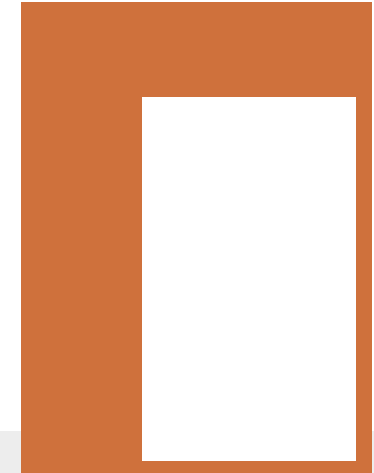
6.490€



Interior Contraportada
A Sangre: 200x260 mm

TARIFA

6.380€



Robapágina (4x6)
A Caja: 135x176 mm

TARIFA

6.010€

MEDIDAS DE PUBLICIDAD



Media Horizontal

A Sangre: 200x128 mm

TARIFA

4.290€



Faldón

A Sangre: 200x64 mm

TARIFA

3.135€

FORMATOS ESPECIALES

MONOGRÁFICOS **Aprovéchate** del tirón de Fleet People. Implementa tu negocio utilizando nuestros recursos de Diseño Personalizados para promocionar tu empresa y productos. Segmenta el Público Objetivo al que quieres llegar directamente para lograr un impacto óptimo o utiliza nuestra plataforma de diseño única para hacer envíos a tu Base de Clientes.

ENCARTE PERSONALIZADO: ¡**Utilízanos** como el Soporte más efectivo para alcanzar tu target perfecto! Contamos con una base de cerca de 8.000 ejecutivos que reciben Fleet People con puntualidad. Llegamos a la gran mayoría de ejecutivos que deciden sobre un 80% del volumen de Compras anuales de Vehículo de Empresa en España. Apóyate en nuestro potencial... ¡El director de Fleet People presentará de un modo personalizado tu catálogo o encarte!

- Acciones de Acompañamiento
- Cuadernos de Producto / Corporate
- Retractilado a Portada / Contraportada
- Balcón de Portada
- Fresado en Magazine
- Patrocinio de Sección
- Acciones Especiales

CONSULTA LOS PRECIOS DE LAS DIFERENTES OPCIONES. NOS ENCANTA ESCUCHAR Y CONVERSAR. CUÉNTANOS MÁS SOBRE TU PROYECTO. TE AYUDAREMOS A EXPRIMIR SU EFICACIA

DISTRIBUCIÓN

7.000 ejemplares

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad de Madrid	38%
Comunidad Cataluña	31,30%
Comunidad Valenciana	13,12%
Andalu�a	9%
País Vasco	5%
Aragón	3%
Castilla La Mancha	<1%
Castilla Y León	<1%
Galicia	<1%
Navarra	<1%
Murcia	<1%
Extremadura	<1%
Cantabria	<1%
Asturias	<1%
Baleares	<1%
Canarias	<1%
La Rioja	<1%
Ceuta y Melilla	<1%

Fuente: OJD. Difusión 7.559 ejemplares mayo de 2016. Difusión 8.500 ejemplares en 2017. Tirada y difusión 7.000 ejemplares año 2021

DISTRIBUCIÓN

FLEET PEOPLE se dirige al centro neurálgico de la empresa y del Vehículo de Empresa

Nuestra distribución se basa en un modelo de difusión cualificado y personalizado. El 80% de los envíos llegan a empresas y directivos de Madrid, Barcelona y Valencia, regiones que concentran el 75% de las matriculaciones de vehículos de empresa. Nuestra base es muy cualificada: al menos 400 entradas personalizadas de gestores de flota y Directores de Compras que representan más del 70% de las compras anuales de vehículos en renting, leasing y fórmulas financieras

2.100
entradas directas

DESTINOS PRINCIPALES DIRECTOS POR CNAE (A NOMBRE DE DIRECTIVO)

C. Madrid / Madrid

Alimentación	300
Construcción	260
Energía	250
Envases	200
Hoteles 4/5 stars	150
Non Food	200
Restauración	259
Sanidad	140
Transporte	130
	<u>1.934</u>

C. Cataluña / Barcelona

Alimentación	325
Construcción	280
Energía	290
Envases	220
Hoteles 4/5 stars	175
Non Food	200
Restauración	120
Sanidad	95
Transporte	140
	<u>1.866</u>

C. Valencia

Alimentación	210
Construcción	225
Energía	100
Envases	180
Hoteles 4/5 stars	100
Non Food	100
Restauración	85
Sanidad	100
Transporte	60
	<u>1.030</u>

LECTORES

FLEET PEOPLE se dirige a un lector cualificado y ávido por consolidar o adentrarse en una tipología de información, la de las flotas de vehículos, poco desarrollada en España y con escasez de contenidos realmente diferenciales y exclusivos. Eso aporta **FLEET PEOPLE**, una herramienta profesional de lectura para la cadena de mando que influye directamente en la adquisición de un vehículo de empresa o de una Flota de automóviles: directores financieros, directores generales, consejeros delegados, directores de compras y gestores de flotas

TARGET DE LECTORES

EDAD PROMEDIO (32/65 AÑOS)

Directores/Ejecutivos	90%
Resto	10%

POR SEXO

Hombres	85%
Mujeres	15%

ESTRATO

Alto	15%
Medio	50%
Medio-Alto	35%

CALENDARIO

FP N 43 // Primera quincena de enero

FP N 44 // Primera quincena de marzo

FP N 45 // Primera quincena de mayo

FP N 46 // Primera quincena de julio

FP N 47 // Primera quincena de septiembre

FP N 48 // Primera quincena de noviembre

2

0

2

2

TARIFAS

Espacio	€
Doble Página Primera	12.650€
Doble Página 1er Tercio	11.000€
Contraportada	9.815€
Interior de Portada	8.580€
Primera Impar	7.590€
Segunda Impar	7.370€
Página en Primer Tercio	6.875€
Página Completa	6.710€
Doble Faldón	6.600€
½ Página Vertical Impar	6.490€
Interior Contraportada	6.380€
Robapágina 4x6	6.010€
½ Página Horizontal	4.290€
Faldón	3.135€

STAFF

FLEET PEOPLE es un magazine liderado por Juan Arús, periodista económico con 25 años de experiencia en el sector de automoción. El equipo está formado por profesionales de prestigio contrastado en el ámbito de los negocios y editorial

// **Consejo editorial y dirección:** Juan Arús, Ricardo Ordax

// **Arte & diseño:** Idoia Campo (directora), Bárbara M. Díez, Patricia Jadraque

// **Redacción y colaboradores:** Carlos Drake, Esther Alonso, Patricia Jadraque, Rodrigo Martín, Fernando Arús, Daniel Santamaría, Félix García, David Herraiz, Manuel Gil, Yayo Pino, Motoneta, SBimbo, Beatriz Entralgo, Carmen Lancho, Enrique García, Kos Q, Roberto Ruiz

// **Firmas:** Asunción Valdés, Andrés Sánchez Magro, Ángel Sucasas

Contacto

Ricardo Ordax Yagüe
Director Comercial
ricardoordax@fleetpeople.es

639 48 92 03

Fleet
People

www.fleetpeople.es

Para los líderes en Movilidad